DIGITAL LEADER PROGRAM

KOSTENLOSE VORLAGE
ABLAUFPLAN KULTURWORKSHOP

Dein eigener Kulturworkshop in drei Terminen

Ein Ablaufplan für Teams, die beschreiben wollen, wie sie zusammenarbeiten, und sich auf ein paar Dinge einigen, die den Alltag verändern. Aufgebaut auf dem Culture Design Canvas von Gustavo Razzetti, für vor Ort, hybrid oder remote.

FORMAT
3 Termine à 3 Std. oder ein Tag

GRUPPE
Ein Team bis etwa 50

MATERIAL
Canvas und Whiteboard

ERGEBNIS
Wenige, klare Vereinbarungen

Die drei Termine

Jeder Block folgt demselben Bogen: erst das Zielbild, dann ein ehrlicher Blick auf heute, dann ein paar Prinzipien in euren Worten.

01 Strategie

Sinn · Werte · Prioritäten · Verhalten

- Warum tun wir das? Wo zeigt es sich?
- Welche drei Werte zählen am meisten?
- Welche Prioritäten folgen daraus?
- Welches Verhalten fördern wir?

02 Kommunikation

Psych. Sicherheit · Rituale · Normen

- Was hilft allen, offen zu sprechen?
- Welche Fehler wollen wir, welche nicht?
- Wie feiern wir Team und Arbeit?
- Welche Normen lenken ohne Zwang?

03 Regeln

Entscheidungen · Feedback · Meetings

- Wer entscheidet was, und wie?
- Wie machen wir uns besser?
- Welche Meetings brauchen wir?
- Womit hören wir auf?

So läuft jeder Termin ab

ZEIT	BLOCK	WAS PASSIERT
0:00	**Check-in**	Eine kurze Einstiegsfrage für alle. Remote: Kamera an, ein Satz pro Person, strenge Zeit.
0:15	**Blöcke vorstellen**	Die Canvas-Blöcke dieses Termins und den Bogen zeigen: Zielbild, heute, Prinzipien.
0:25	**Kleingruppen**	Jede Gruppe bearbeitet einen Block auf ihrem Board. In großen Gruppen als World Café.
1:05	**Teilen**	Die Gruppen stellen vor, die anderen ergänzen und hinterfragen.
1:35	Pause	15 Minuten
1:50	**Auswählen**	Weniger ist mehr: über die Punkte abstimmen, die den Alltag am meisten verändern.
2:20	**Nächste Schritte**	Aus jedem Punkt einen Schritt mit Verantwortlichen und Datum machen.
2:50	**Check-out**	Was nehme ich mit? Dann pünktlich schließen.

Vor dem Workshop

- [ ] **Lade das Canvas herunter:** kostenlos auf fearlessculture.design/canvas (PDF oder Mural, englisch).
- [ ] **Entscheide die Richtung:** top-down mit dem Führungsteam zuerst oder bottom-up mit dem ganzen Team.
- [ ] **Bereite ein Board pro Gruppe vor,** mit den Blöcken des Termins und Platz für „heute" und „wo wir hinwollen".
- [ ] **Klärt, wer moderiert und wer die Zeit hält,** und testet Boards und Breakout-Räume vorher.

Nach dem Workshop

- [ ] **Vereinbarungen auf eine Seite,** mit Verantwortlichen und Datum, geteilt mit allen, die dabei waren.
- [ ] **Nächste Schritte in bestehende Meetings,** nicht in ein eigenes Kulturprojekt.
- [ ] **Führungskräfte gehen voran:** Sie leben das Verhalten vor, auf das sich das Team geeinigt hat.
- [ ] **Alle paar Monate wieder aufs Canvas:** Was hat sich verändert, was passt ihr an?

Culture Design Canvas © Gustavo Razzetti, Fearless Culture, lizenziert unter CC BY-ND 4.0. Dieser Plan ist unser eigener Moderationsleitfaden und verändert das Canvas nicht.

Ihr wollt Unterstützung bei der Moderation?

Wir moderieren Culture-Design-Workshops und Offsites für Teams bis etwa 50 Personen, remote oder vor Ort, auf Deutsch oder Englisch. In einem 30-minütigen Gespräch sprechen wir über dein Team und den passenden Umfang. Kostenlos und unverbindlich.
digital-leader-program.de/leistungen/workshops/culture-design

Gespräch vereinbaren